



WISE FASHION

Oportunități de învățare pentru
optimizarea competențelor în aplicarea
modei reciclate, în direcția unei industrii
conștiente de gestionarea deșeurilor

2024-2-RO01-KA220-YOU-000286513

Curriculum



PRAMMER



Co-funded by
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin
exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar poziția Uniunii Europene
sau a Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană
și nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



WISE FASHION

Oportunități de învățare pentru
optimizarea competențelor în aplicarea
modei reciclate, în direcția unei industrii
conștiente de gestionarea deșeurilor

2024-2-RO01-KA220-YOU-000286513

Curriculum



CUVÂNT ÎNAINTE

Consortiul proiectului WiseFashion își propune abordarea următoarelor trei teme:

- Competențe verzi,
- Mediu și schimbări climatice,
- Învățarea antreprenorială – educația pentru antreprenariat.

Într-o eră în care consecințele dramatice ale încălzirii globale au escaladat până la pragul alarmant al fierberii globale, acțiunea urgentă devine imperativă. Traectoria actuală indică un dezastru iminent: până în 2050, cererea de resurse se va tripla dacă vom continua să exploatăm în mod nechibzuit planeta. Această realitate, amplificată de criza climatică acută, subliniază necesitatea de a face tranziția de la mentalitatea risipitoare „extrage-produce-aruncă” la o economie circulară și sustenabilă până în 2050.

În acest context apare inițiativa transformatoare „WISE FASHION”. Acest proiect vizionar, inspirat de Pactul Verde European și de obiectivele Uniunii Europene privind economia circulară pentru 2050, răspunde impactului ambiental critic al industriei modei. Fiind al treilea cel mai mare factor de degradare a apei și de utilizare a terenurilor, sectorul modei reprezintă o țintă prioritară pentru reformă. Consumul excesiv de apă, utilizarea de materii prime și emisiile de carbon din această industrie impun intervenții urgente.

WISE FASHION, animat de un angajament puternic pentru un viitor sustenabil, reprezintă răspunsul. Prin dezvoltarea unei afaceri în domeniul modei reciclate și prin cultivarea unei culturi a reutilizării bunurilor vestimentare, WISE FASHION abordează direct această amenințare de mediu.



PRAMMER



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin
exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar poziția Uniunii Europene
sau a Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană
și nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

Cuprins

Consortiu proiect	1
Introducere program	2
Curriculum	3-4
Concluzii	5

Consortiu proiect

Organizația aplicantă

Oid	Denumire legală	Țara	Regiune	Oraș	Website
E10140182	MUNICIPIUL ALBA IULIA	Romania	Centru	Alba Iulia	www.apulum.ro

Partner organisations

Oid	Denumire legală	Țara	Regiune	Oraș	Website
E10041442	Serbia în mișcare	Serbia	Serbia	Belgrad	www.srbijaupokretu.org
E10305416	Asociația pentru Transformare Digitală Sustenabilă	Turcia		Istanbul	thedigitalfuture.eu
E10333596	Institutul Orașului Cunoașterii PRAMMER pentru Cercetare Socială, Asociație pentru Promovarea Dezvoltării Participative, Mediatice și Sociale și pentru Facilitarea/Transmiterea Dezvoltării Artistice, Sportive, de Sănătate, Culturale, Economice și Științifice	Austria	Viena	Vienna	http://www.prammerinstitute.eu
E10152991	Fundația Incubator pentru Inovare	Polonia	Voievodatul Mazovia	Varșovia	http://inkubatorinnowacji.org

Obiectivele de învățare și rezultatele modulelor definite mai sus vor fi dezvoltate în detaliu în secțiunile următoare. Prezentarea generală a programului este expusă în tabelul de mai jos.

Tabelul 1. Prezentare generală

No.	Module de predare	Metode		Total
		T	P	
1	Spirit inovator prin puterea modei reciclate			
2	Bazele designului pentru moda reciclată			
3	Tehnici de Producție, Upcycling, Aprovizionare și Procurare a Materialelor Reciclate			
4	Marketing & branding, planificare de afaceri & management financiar pentru moda reciclată			
5	Etica modei reciclate			
TOTAL				

TOPICS		CONTENT	LEARNING OUTCOMES	WORKLOAD
	Spirit inovator prin puterea modei reciclate	<ul style="list-style-type: none"> Ce este moda reciclată? Care este istoria din spatele ei? Ce aspecte sunt inovatoare? Câteva exemple de bune practici din domeniu. 	<ol style="list-style-type: none"> Nivel crescut de cunoștințe în domeniul modei reciclate. Nivel crescut de motivație și conștientizare a tinerilor în ceea ce privește reciclarea. 	60 minute
	Bazele designului pentru moda reciclată	<ul style="list-style-type: none"> De ce modă reciclată? Aprovizionare și evaluare a materialelor Deconstrucție și upcycling simplu Design durabil și viziune creativă 	<ol style="list-style-type: none"> Înțelegere de bază a conceptelor de design în moda reciclată. Capacitatea de a identifica și de a preevalua materiale reciclate simple. Familiarizare cu tehnici de bază de deconstrucție și upcycling. Dezvoltarea unei perspective creative asupra materialelor existente. 	60 minute

TOPIC	CONȚINUT	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII	DURATĂ
<p>Tehnici de Producție, Upcycling, Aprovizionare și Procurare a Materialelor Reciclate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducere • Tehnici sustenabile de producție • Upcycling în modă • Aprovizionarea cu materiale reciclate și sustenabile • Strategii de achiziții pentru moda sustenabilă • Integrarea circularității în sistemele de modă • Provocări și oportunități • Concluzie 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înțelegeți principiile producției sustenabile și eficiente din punct de vedere al resurselor în modă 2. Aplicați tehnici de upcycling pentru a crea produse cu valoare adăugată superioară din deșeurile textile 3. Identificați și evaluați materialele reciclate, regenerabile și provenite din surse etice 4. Dezvoltați strategii de achiziție care prioritizează transparența și implicarea locală 5. Integrați gândirea circulară în practicile de design și afaceri 6. Gestionați provocările comune în implementarea sistemelor sustenabile 7. Accesați instrumentele cheie, certificările și comunitățile profesionale importante 	<p>60 minute</p>
<p>Marketing & branding, planificare de afaceri & management financiar pentru moda reciclată</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducere: De ce contează brandingul în moda reciclată? • Ce este un brand? • Spune-ți povestea: Inima unui brand cu scop clar • Țintirea audienței tale: Pentru cine creezi? • Identitatea brandului în acțiune: Nume, logo, culori și slogan • Alegerea mediilor potrivite pentru promovare: Unde și cum să-ți promovezi brandul • Strategii eficiente de marketing cu buget redus • Concluzii și pașii următori 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proiectarea unei identități de brand de bază 2. Elaborarea unui plan de afaceri 3. Aplicarea cunoștințelor de planificare financiară 	
<p>Etica modei reciclate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etica modei reciclate • 50 de nuanțe ale greenwashing-ului • Transparența în modă și strategiile UE pentru textile • Restructurarea culturală a modelelor de consum vestimentar • Reinvenția textilului: concepe un proiect de modă reciclată 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înțelegere de bază a considerațiilor socio-etice în moda reciclată 2. Conștientizare crescută a impactului social, de mediu și politic al industriei modei 3. Capacitatea de a identifica greenwashing-ul și de a proiecta practici echitabile în moda reciclată 	<p>60 minute</p>

CONCLUZII

Moda reciclată este un domeniu în plină expansiune, care promovează reutilizarea și reciclarea materialelor textile pentru a reduce impactul negativ asupra mediului. În plus, aceasta implică o mentalitate antreprenorială inovatoare, bazată pe concepte de economie circulară și sustenabilitate, și pe adoptarea de tehnici creative de design.

Obiectivele principale ale acestei inițiative includ:

- Încurajarea dezvoltării unei mentalități antreprenoriale inovatoare în domeniul modei reciclate.
- Promovarea tehnicilor de upcycling și de design circular pentru crearea de produse unice și sustenabile.
- Educația și formarea continuă a designerilor, antreprenorilor și profesioniștilor implicați în industria modei sustenabile.
- Încurajarea inovării în procesul de producție și dezvoltarea de modele de business adaptate noilor cerințe ecologice.

Această abordare nu doar că stimulează responsabilitatea socială și valorile etice în industria modei, ci și sprijină crearea unui ecosistem de afaceri durabil, inovator și orientat spre un viitor mai verde.