



# Learning Opportunities to Optimize Skills in Recycled Fashion Applications Towards a Waste Conscious Industry

2024-2-R001-KA220-YOU-000286513

## Müfredat



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

# WISE FASHION

## Learning Opportunities to Optimize Skills in Recycled Fashion Applications Towards a Waste Conscious Industry

2024-2-R001-KA220-YOU-000286513

### Müfredat



### ÖNSÖZ,

Wise Fashion Proje Konsorsiyumu olarak aşağıdaki üç konuyu ele almayı hedefliyoruz:

- Yeşil beceriler,
- Çevre ve iklim değişikliği,
- Girişimcilik öğrenimi-girişimcilik eğitimi.

Küresel ısınmanın korkunç sonuçlarının küresel kaynama gibi endişe verici bir çağa ulaştığı bir çağda, acil eylem zorunludur. Mevcut gidişatımız yaklaşan bir felakete işaret ediyor: 2050 yılına kadar, gezegenimizi pervasızca sömürmeye devam edersek, kaynak talebi üç katına çıkacak. Bu gerçeklik, acil iklim kriziyle birleştiğinde, 2050 yılına kadar israfçı "al-yap-at" zihniyetimizden sürdürülebilir, döngüsel bir ekonomiye geçmemiz gerektiğinin altını çiziyor. Dönüşümsel bir girişim olan "WISE FASHION"ı devreye sokun. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve AB'nin 2050 döngüsel ekonomi hedefleriyle desteklenen bu vizyoner proje, moda endüstrisinin kritik çevresel etkilerini ele alıyor. Su bozulmasına ve arazi kullanımına en büyük üçüncü katkıyı sağlayan sektör olarak konumlanan bu endüstri, reform için birincil hedef konumunda. Moda sektörünün aşırı tüketimi, hammadde kullanımı ve karbon emisyonları müdahale gerektiriyor. Sürdürülebilir bir geleceğe olan tutkulu bağlılığıyla WISE FASHION, bu sorunun cevabı olarak ortaya çıkıyor. Geri dönüştürülmüş bir moda işletmesini besleyerek ve moda ürünlerini yeniden kullanma kültürünü geliştirerek WISE FASHION, bu çevresel tehditle doğrudan mücadele ediyor.



**PRAMMER**



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

## İçindekiler

Proje Konsorsiyumu .....	4
1 Programa Genel Bakış.....	5
2 Müfredat .....	6-7
3 Sonuç.....	8

## Proje Konsorsiyumu

### Applicant organisation

Oid	Legal name	Country	Region	City	Website
E10140182	ALBA IULIA BELEDİYESİ	Romania	Centru	Alba Iulia	<a href="http://www.apulum.ro">www.apulum.ro</a>

### Partner organisations

Organizasyon Kimliği	Yasal İsim	Ülke	Bölge	Şehir	Websitesi
E10041442	Srbija u pokretu	Sırbistan	Sırbistan	Belgrad	<a href="http://www.srbijaupokretu.org">www.srbijaupokretu.org</a>
E10305416	SÜRDÜRÜLEBİLİR DİJİTAL DÖNÜŞÜM DE	Türkiye		İstanbul	<a href="http://thedigitalfuture.eu">thedigitalfuture.eu</a>
E10333596	"PRAMMER" Bilgi Şehri Sosyal Araştırma	Avusturya	Viyana	Viyana	<a href="https://prammerinstitute.eu/">https://prammerinstitute.eu/</a>
E10152991	Fundacja Inkubator Innowacji	Polonya	Mazowieckie	Varşova	<a href="https://inkubatorinnowacji.org/">https://inkubatorinnowacji.org/</a>

Yukarıda tanımlanan modüllerin öğrenme hedefleri ve çıktıları, aşağıdaki bölümlerde daha ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Programın genel görünümü aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

**Tablo 1. Programın genel görünümü**

No.	Üniteler	İş Yüğü		Toplam
		T	P	
1	Geri Dönüştürülmüş Modanın Gücüyle Yenilikçi Düşünce Yapısı			
2	Geri Dönüştürülmüş Moda Tasarımının Temelleri			
3	Üretim Teknikleri, Geri Dönüşüm, Geri Dönüştürülmüş Malzemelerin Temini ve Tedariki Öğrenme Hedefleri ve Modül Yapısı			
4	Geri Dönüştürülmüş Moda için Pazarlama ve Markalaşma, İş Planlaması ve Finansal Yönetim			
5	Geri dönüştürülmüş modanın etiği			
<b>TOPLAM</b>				

KONULAR		İÇERİK	ÖĞRENME ÇIKTILARI	İŞ YÜKÜ
	Geri Dönüştürülmüş Moda ve Girişimci Zihniyet ve İnovasyona Giriş	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geri dönüştürülmüş moda nedir?</li> <li>Arkasındaki tarihçe nedir?</li> <li>Hangi yönleri yenilikçi?</li> <li>Sahadan Bazı En İyi Uygulamalar.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Geri dönüşümlü moda alanında bilgi düzeyinin artması.</li> <li>Gençlerin geri dönüşüm konusunda motivasyonlarının ve farkındalıklarının artması.</li> </ol>	60 dakika
	Geri Dönüştürülmüş Moda Tasarımının Temelleri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neden Geri Dönüştürülmüş Moda?</li> <li>Malzeme Temini ve Değerlendirmesi</li> <li>Yapısöküm ve Basit Geri Dönüşüm</li> <li>Dayanıklı Tasarım ve Yaratıcı Vizyon</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Geri dönüşümlü modada tasarım kavramlarının temel düzeyde anlaşılması.</li> <li>Basit geri dönüştürülmüş malzemeleri tanımlama ve ön değerlendirme yeteneği.</li> <li>Temel dekonstrüksiyon ve geri dönüşüm tekniklerine aşinalık.</li> <li>Mevcut malzemelere yaratıcı bir bakış açısının geliştirilmesi.</li> </ol>	60 dakika

KONULAR	İÇERİK	ÖĞRENME ÇIKTILARI	İŞ YÜKÜ
<p>Üretim Teknikleri, Geri Dönüşüm, Geri Dönüştürülmüş Malzemelerin Temini ve Tedariki Öğrenme Hedefleri ve Modül Yapısı</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giriş</li> <li>Sürdürülebilir Üretim Teknikleri</li> <li>Modada Geri Dönüşüm</li> <li>Geri Dönüştürülmüş ve Sürdürülebilir Malzemelerin Temini</li> <li>Sürdürülebilir Moda için Tedarik Stratejileri</li> <li>Moda Sistemlerine Daireselliğin Entegre Edilmesi</li> <li>Zorluklar ve Fırsatlar</li> <li>Çözüm</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sürdürülebilir ve kaynak açısından verimli moda üretiminin prensiplerini anlayın</li> <li>Tekstil atıklarından daha yüksek değerli ürünler yaratmak için geri dönüşüm tekniklerini uygulayın</li> <li>Geri dönüştürülmüş, yenilenebilir ve etik kaynaklı malzemeleri belirleyin ve değerlendirin</li> <li>Şeffaflığı ve yerel katılımı önceliklendiren tedarik stratejileri geliştirin</li> <li>Dairesel düşünceyi tasarım ve iş uygulamalarına entegre edin</li> <li>Sürdürülebilir sistemlerin uygulanmasında karşılaşılan yaygın zorlukların üstesinden gelin</li> <li>Temel araçlara, sertifikalara ve profesyonel topluluklara erişin</li> </ol>	60 dakika
<p>Geri Dönüştürülmüş Moda için Pazarlama ve Markalaşma, İş Planlaması ve Finansal Yönetim</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giriş: Geri dönüştürülmüş malzemelerde markalaşma moda?</li> <li>Marka nedir?</li> <li>Hikayenizi anlatmak: Amaç odaklı bir hikayenin kalbi marka</li> <li>Hedef kitlenizi belirleme: Kimler için tasarım yapıyoruz?</li> <li>Eylem halindeki marka kimliği: İsim, logo, renkler ve slogan</li> <li>Tanıtım için doğru medyayı seçmek:</li> <li>Markanızı nerede ve nasıl tanıtacaksınız?</li> <li>Verimli düşük bütçeli pazarlama stratejileri</li> <li>Önemli çıkarımlar ve sonraki adımlar</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>temel bir marka kimliği tasarlayın</li> <li>bir iş planı taslağı hazırlamak</li> <li>finansal bilgiyi uygulamak planlama</li> </ol>	
<p>Geri dönüştürülmüş modanın etiği</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geri dönüştürülmüş modanın etiği</li> <li>Yeşil aklamanın 50 tonu</li> <li>Moda şeffaflığı ve AB tekstil stratejileri</li> <li>Moda tüketiminin kültürel yeniden şekillenmesi</li> <li>desenler</li> </ul> <p>Tekstilde yeniden icat: Geri dönüştürülmüş bir moda projesi</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Geri dönüştürülmüş modada sosyo-etik hususların temel anlayışı</li> <li>Moda endüstrisinin sosyal, çevresel ve politik etkilerine ilişkin farkındalığın artması</li> <li>Yeşil aklamayı tespit etme ve adil geri dönüştürülmüş moda uygulamaları tasarlama becerisi</li> </ol>	60 dakika

## Sonuç

Sonuç olarak, bu müfredat ve ilgili modüller aracılığıyla proje yönetim ekibimiz hedef kitemize aşağıdaki yetkinlikleri sağlama konusunda güçlü bir inanca sahiptir:

Geri Dönüştürülmüş Moda konusuna ilişkin temel bilgiler

- Tasarımın Temelleri ve Geri Dönüşüm Teknikleri
- Dairesel Tasarım ve İş Uygulamaları
- Pratik Uygulamalar ve Markalaşma
- Etik, Sürdürülebilirlik ve Etki

Bu kompakt yapı sayesinde, okuyucular yukarıda belirtilen bilgileri etkileşimli uygulamalarla birlikte yaklaşık 5 saat içinde edinebilecekler. Ayrıca, yerel yüz yüze personel eğitimleri düzenlenecek ve böylece ortakların çalışanlarının geri dönüşümlü moda girişimciliği alanındaki bilgi ve becerileri artırılacak.