



# Lernmöglichkeiten zur Optimierung von Fähigkeiten im Bereich recycelter Mode für eine abfallbewusste Industrie

2024-2-RO01-KA220-YOU-000286513

## Lehrplan



**PRAMMER**



Co-funded by  
the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



## Lernmöglichkeiten zur Optimierung von Fähigkeiten im Bereich recycelter Mode für eine abfallbewusste Industrie

2024-2-RO01-KA220-YOU-000286513

### Lehrplan



## VORWORT

Als WISE FASHION-Projektconsortium setzen wir drei zentrale Schwerpunkte:

- Grüne Kompetenzen,
- Umwelt- und Klimaschutz,
- Unternehmerisches Lernen und Ausbildung.

Die Folgen der globalen Erwärmung haben ein besorgniserregendes Ausmaß erreicht – entschlossenes Handeln ist daher unverzichtbar. Prognosen zeigen: Wenn wir unseren derzeitigen Ressourcenverbrauch fortsetzen, wird sich der Bedarf bis 2050 verdreifachen. Ohne ein radikales Umdenken steuern wir unweigerlich auf eine ökologische und gesellschaftliche Krise zu. Es ist höchste Zeit, die lineare Logik des „Nehmen – Produzieren – Wegwerfen“ hinter uns zu lassen und den Übergang zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft zu vollziehen.

Hier setzt die Initiative WISE FASHION an. Inspiriert vom europäischen Green Deal und den Kreislaufwirtschaftszielen der EU bis 2050 nimmt das Projekt eine der ressourcenintensivsten Branchen in den Blick: die Modeindustrie. Sie zählt zu den größten Verursachern von Wasserverschmutzung und Landnutzung und trägt durch übermäßigen Wasserverbrauch, hohen Rohstoffbedarf und erhebliche CO<sub>2</sub>-Emissionen maßgeblich zur Klimakrise bei.

WISE FASHION verfolgt das Ziel, die Modebranche grundlegend zu transformieren. Durch die Förderung von zirkulären Geschäftsmodellen, die Stärkung einer Kultur der Wiederverwendung und die Ausbildung der dafür notwendigen grünen Fähigkeiten trägt das Projekt dazu bei, die Mode von einem Treiber ökologischer Probleme zu einem Motor für nachhaltige Lösungen zu machen – und so den Weg in eine lebenswerte Zukunft zu ebnen.



Co-funded by  
the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

## Inhaltsverzeichnis

1. Projektkonsortium .....	1
2. Programmüberblick .....	2
3. Curriculum .....	3-4
4. Fazit .....	5

## Projektkonsortium

### Antragstellende Organisation

OID	Rechtsträger / Offizieller Name	Land	Region	Stadt	Website
E10140182	GEMEINDE ALBA IULIA	Romania	Centru	Alba Iulia	<a href="http://www.apulum.ro">www.apulum.ro</a>

### Partnerorganisationen

OID	Rechtsträger / Offizieller Name	Land	Region	Stadt	Website
E10041442	Srbija u pokretu	Serbien	Serbien	Belgrad	<a href="http://www.srbijaupokretu.org">www.srbijaupokretu.org</a>
E10305416	SÜRDÜRÜLEBİLİR DİJİTAL DÖNÜŞÜM DERNEĞİ	Türkei		Istanbul	<a href="http://thedigitalfuture.eu">thedigitalfuture.eu</a>
E10333596	"PRAMMER" Wissens Stadt Institut zur Sozialforschung Verein zur Förderung der Partizipativen, Mediativen und sozialen Entwicklung und die Vermittlung von Künstlerischen, Sportlichen, Gesundheitlichen, kulturellen, wirtschaftlichen, wissenschaftlichen	Österreich	Wien	Wien	<a href="http://www.prammerinstitut.eu">http://www.prammerinstitut.eu</a>
E10152991	Fundacja Inkubator Innowacji	Polen	Mazowieckie	Warschau	<a href="http://inkubatorinnowacji.org">http://inkubatorinnowacji.org</a>

Die Lernziele und Ergebnisse der oben definierten Module werden in den folgenden Abschnitten näher erläutert. Einen Überblick über das Programm finden Sie in der folgenden Tabelle.

**Tabelle 1. Überblick über das Programm**

No.	Unterrichtseinheiten	Geschätzter Workload		Gesamt
		T	P	
1	Innovatives Mindset durch die Kraft recycelter Mode			
2	Grundlagen des Designs für recycelte Mode			
3	Produktionstechniken, Upcycling sowie Beschaffung und Einkauf von Recyclingmaterialien <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lernziele und Modulstruktur</li> </ul>			
4	Marketing & Branding, Geschäftsplanung und Finanzmanagement in der Recycling-Mode			
5	Ethik der recycelten Mode			
<b>Gesamt</b>				

Thema	Inhalt	Lernziele	Workload
<b>Einführung in Recycelte Mode, Entrepreneurial Mindset und Innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Was ist recycelte Mode?</li> <li>- Historischer Hintergrund</li> <li>- Innovative Aspekte</li> <li>- Best Practices aus der Praxis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen über recycelte Mode erweitern</li> <li>- Motivation und Sensibilisierung für Recycling steigern</li> </ul>	60 Minuten
<b>Grundlagen des Designs für Recycelte Mode</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warum recycelte Mode?</li> <li>- Materialbeschaffung und -bewertung</li> <li>- Dekonstruktion &amp; einfaches Upcycling</li> <li>- Langlebiges Design und kreative Vision</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegendes Verständnis von Designkonzepten für Recyclingmode</li> <li>- Fähigkeit, einfache Recyclingmaterialien zu identifizieren und zu bewerten</li> <li>- Vertrautheit mit Dekonstruktions- und Upcycling-Techniken</li> <li>- Entwicklung einer kreativen Perspektive auf vorhandene Materialien</li> </ul>	60 Minuten

Thema	Inhalt	Lernziele	Workload
<b>Produktionstechniken, Upcycling, Beschaffung und Einkauf von Recyclingmaterialien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung</li> <li>- Nachhaltige Produktionstechniken</li> <li>- Upcycling in der Mode</li> <li>- Beschaffung recycelter und nachhaltiger Materialien</li> <li>- Beschaffungsstrategien für nachhaltige Mode</li> <li>- Integration der Kreislaufwirtschaft in Modesysteme</li> <li>- Herausforderungen und Chancen</li> <li>- Abschluss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prinzipien nachhaltiger und ressourcenschonender Modeproduktion verstehen</li> <li>- Upcycling-Techniken anwenden, um aus Textilabfällen höherwertige Produkte herzustellen</li> <li>- Recycelte, erneuerbare und ethisch gewonnene Materialien identifizieren und bewerten</li> <li>- Beschaffungsstrategien entwickeln, die Transparenz und lokales Engagement betonen</li> <li>- Kreislaufdenken in Design und Geschäftspraktiken integrieren</li> <li>- Herausforderungen bei der Implementierung nachhaltiger Systeme meistern</li> <li>- Tools, Zertifizierungen und professionelle Communities nutzen</li> </ul>	60 Minuten
<b>Marketing &amp; Branding, Geschäftsplanung &amp; Finanzmanagement für recycelte Mode</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einleitung: Warum Branding im Recyclingbereich wichtig ist</li> <li>- Was ist eine Marke?</li> <li>- Storytelling: Das Herzstück einer zweckorientierten Marke</li> <li>- Zielgruppenansprache: Für wen entwerfen Sie?</li> <li>- Markenidentität: Name, Logo, Farben, Slogan</li> <li>- Auswahl der richtigen Werbemedien</li> <li>- Effiziente Low-Budget-Marketingstrategien</li> <li>- Wichtige Erkenntnisse und nächste Schritte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Markenidentität entwerfen</li> <li>- Einen Businessplan erstellen</li> <li>- Kenntnisse im Finanzmanagement für Recycling-Mode erwerben</li> </ul>	60 Minuten
<b>Ethik der recycelten Mode</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ethik der recycelten Mode</li> <li>- 50 Schattierungen von Greenwashing</li> <li>- Transparenz in der Modebranche und EU-Textilstrategien</li> <li>- Kulturelle Neugestaltung des Modekonsums</li> <li>- Neuerfindung von Textilien: Entwicklung eines Recycling-Modeprojekts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegendes Verständnis sozio-ethischer Aspekte in der Recyclingmode</li> <li>- Bewusstsein für soziale, ökologische und politische Auswirkungen der Modebranche stärken</li> <li>- Greenwashing erkennen und faire Recycling-Modepraktiken entwickeln</li> </ul>	60 Minuten

## ABSCHLUSS

Zusammenfassend ist unser Projektmanagementteam davon überzeugt, unserer Zielgruppe mit diesem Lehrplan und den entsprechenden Modulen die folgenden Kompetenzen zu vermitteln:

Basiswissen zum Thema Recycled Fashion

- Grundlagen des Designs und Upcycling-Techniken
- Zirkuläres Design und Geschäftspraktiken
- Praktische Anwendungen und Branding
- Ethik, Nachhaltigkeit und Wirkung

Dank dieser kompakten Struktur können sich die Leser die oben genannten Informationen zusammen mit interaktiven Übungen in nur etwa fünf Stunden aneignen. Darüber hinaus werden persönliche Schulungen vor Ort organisiert. So werden die Kenntnisse und Fähigkeiten der Partnermitarbeiter im Bereich des Unternehmertums im Bereich recycelter Mode erweitert.